

## 1. 地域の「おみやげ」づくりにストーリーテリングを活用する

ポイント：地元の特性を活用し、個性的な「おみやげ」を創出する。

### ● 設問

- ①あなたの地域の「宝物」は何ですか？
- ②その「宝物」にまつわる物語は何ですか？
- ③その物語をどのように「おみやげ」に落とし込むことができますか？

## 2. イマジネーションの力：地名からストーリーを紡ぎ出す

ポイント：地名からインスピレーションを受け、新たなストーリーを生み出す。

### ● 設問

- ①自分の地域の地名で気に入っているものは何ですか？
- ②その地名に隠されたストーリーは、どんなストーリーですか？
- ③そのストーリーからインスピレーションを得て、新たな商品やイベント、サービス等を考えてみてください。

## 3. ストーリーテリングを活用した「おみやげ」の商品化

ポイント：地域の物語から着想を得て、具体的な商品化を進める。

### ● 設問

- ①地域の物語からインスピレーションを受けて、新たに考えた商品アイデアは何ですか？
- ②その商品を実現するためにはどのようなステップが必要ですか？
- ③商品と物語が結びつくようなパッケージデザインや販売戦略はどのようなものが良いでしょうか？

#### 4. ストーリーテリングを使った「お店づくり」

ポイント：店舗のすべてが一貫したストーリーを伝えるような設計。

##### ● 設問

- ①あなたが創りたい店舗のコンセプトは何ですか？
  
- ②そのコンセプトを通じて伝えたいストーリーは何ですか？
  
- ③商品選び、内装、スタッフの対応等、店舗運営全体でそのストーリーをどのように体现しますか？

#### 5. ストーリーテリングを採り入れた企業のプロモーション

ポイント：ブランドや商品のバックグラウンドにあるストーリーを効果的に伝える。

##### ● 設問

- ①企業の歴史やビジョン、商品開発の背景等から主要なストーリーを一つ抽出してください。
  
- ②そのストーリーをどのようにプロモーション活動に取り入れますか？
  
- ③そのストーリーが顧客にどのような影響を及ぼすと思われますか？

#### 6. ストーリーテリングと地域活性化

ポイント：ストーリーテリングが地域活性化にどう寄与するか理解する。

##### ● 設問

- ①ストーリーテリングが地域経済や人々の生活にどのような影響を及ぼすと思われますか？
  
- ②地域活性化のために、あなたが実施したいストーリーテリングの活動を一つ述べてください。
  
- ③その活動が成功するための最初のステップは何だと思われますか？

お疲れさまでした。設問は以上となります。